

» DISTRIBUTION

Événement Jusqu'à dimanche

Le 10^e salon du tourisme de Nantes ouvre aujourd'hui

Le Salon international du tourisme de Nantes, qui ouvre ses portes aujourd'hui jusqu'à dimanche au Parc Expo La Beaujoire, accueille le Canada comme hôte d'honneur. Parmi les nouveautés de cette édition 2009, un prix d'entrée en baisse (il passe de 5 € à 4 €) et la création d'un espace "bonnes affaires" que les exposants alimentent eux-mêmes avec des offres spéciales pour la manifestation. Enfin, on remarque l'éclatement du salon en deux halls dont l'un est consacré à l'international. Quelque 400 exposants y participent parmi lesquels neuf destinations hors Hexagone : Chypre, la République dominicaine, la Tunisie, la Martinique, le Maroc, le Canada (bien sûr), la Réunion, l'île antillaise de Saint-Martin et pour la première fois Dubaï. Seront également présents les tour-opérateurs Fram, National Tours, Salatin Holidays, Voyages Terrien, Ultramarina, ainsi que la compagnie



Le Canada est l'invité d'honneur de la manifestation nantaise.

maritime Brittany Ferries, l'aéroport de Nantes... En 2008, le salon de Nantes avait accueilli 37 947 visiteurs. Renseignements sur le site pro : www.safym.com

Didier San Martin
(à Nantes)

E N T R E T I E N

Sandra Teakle, directrice en France de la Commission canadienne du Tourisme

"Le Canada qui fait tant rêver les Français est à découvrir en toute saison"

» Être hôte d'honneur d'un salon représente un certain coût. Pourquoi avoir fait ce choix, pourquoi à Nantes, pourquoi cette année ?

Nantes est une ville très importante pour nous car la région est dynamique et parce qu'en plus, elle est directement reliée au Canada. En été, Air Transat propose deux vols par semaine vers Montréal et, pour la première fois, Corsairfly reliera aux mois de juillet et août les villes de Nantes et de Québec. C'est aussi pour nous une façon de nous faire connaître en régions où nous sommes habituellement moins présents. Tandis qu'au printemps, nous allons lancer une campagne avec 1 500 affiches dans les couloirs du métro à Paris et 150 autres au dos des bus parisiens. Nous consacrerons également 40 % de notre investissement publicitaire à Internet. Nous communiquerons sur des sites touristiques et grand public. Nos cibles sont les CSP+ de 35 à 59 ans et aussi la génération de ceux qu'on appelle les "papy-boomers". Les Français commencent à choisir leurs vacances dès mars, c'est pourquoi nous investissons surtout de février à avril, que ce soit en direction des salons (celui de Nantes aujourd'hui, le Monde à Paris fin mars...), en termes d'affichage ou sur Internet. En plus, cette année, avec le *Quotidien du Tourisme*, nous travaillons sur un supplément "FAQ" consacré au Nouveau-Brunswick et à la Nouvelle-Ecosse.



» Qu'attendez-vous de votre communication ?

À Nantes, nous avons investi sur un stand de 90 m². Mais en plus, nous offrons à l'intérieur même du salon une patinoire de 108 m² ! Des patins seront mis à disposition des visiteurs. Cela permettra de promouvoir les jeux Olympiques d'hiver de février 2010 qui auront lieu à Vancouver et Whistler. Le Canada est toujours cité dans les trois premières destinations qui font rêver les Français. C'est une chance mais notre handicap, c'est que le Canada semble immuable. Alors les Français pensent qu'ils ont toute leur vie pour le découvrir. Notre rôle est de faire en sorte qu'ils veuillent y aller maintenant !

» Quels sont les axes et les saisons que vous mettez en avant ?

Le Canada est tellement diversifié que nous mettons tous les axes en avant. Savez-vous que Toronto est, après Londres et New York, la ville au monde où l'on présente le plus de pièces de théâtre et de comédies musicales ? Nous présentons aussi Montréal et toutes les provinces avec les larges possibilités qu'offre la nature canadienne. De nombreux parcs nationaux se situent à moins d'une heure des grandes villes. Le Canada est à découvrir aux quatre saisons. L'hiver pour ses traîneaux, sa motoneige, sa pêche sur glace... Le printemps, qui est le temps des sucres, l'été pour ses randonnées, ses festivals, ses baleines, ses croisières, ses kayaks, l'automne pour son été indien. En 2008, nous avons enregistré plus de 400 000 visiteurs. C'est notre plus belle année depuis près de 15 ans.

Propos recueillis par DSM